

**Formulario de los Padres para Excluir al Estudiante de participar en el Programa de Instrucción y Objetivo de Educación Familiar de APS de 2º Grado**

NOMBRE DE; ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_ TELÉFONO: \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL MAESTRO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Por la presente, expreso mi derecho de que mi hijo no participe en los objetivos descritos a continuación. Entiendo que a mi hijo se le dará una asignación alternativa que realizará de manera independiente en lugar de los objetivos seleccionados por mí como opción rechazada para mi hijo. También entiendo que se espera que el niño cumpla con las reglas y políticas escolares mientras trabaja en la asignación alternativa y que se dará una calificación para dicha asignación.

**INSTRUCCIONES:** Coloque sus iniciales en el espacio al lado de cada objetivo que usted haya rechazado para su hijo.

\_\_\_ **2.1 El estudiante reconocerá que todos tienen fortalezas y debilidades y que todas las personas necesitan ser aceptadas y apreciadas como valiosas.**

Declaración descriptiva: La idea clave consiste en que todos los seres humanos son valiosos y necesitan ser aceptados y valorados como son. El énfasis se hace en las experiencias cotidianas, en las cuales los niños reciben el mensaje de que valen mucho. En este ambiente, el estudiante es capaz de usar sus fortalezas para superar las debilidades, darse cuenta de que no todos tienen las mismas fortalezas y debilidades, cambiar las cosas que se pueden cambiar, y aceptar las cosas que no se pueden cambiar. Se presta atención en que los niños vean a las personas con alguna discapacidad física o mental como individuos únicos con muchas fortalezas.

\_\_\_ **2.2 El estudiante se dará cuenta de que los adultos que no son padres también proveen cuidado y apoyo para los niños.**

Declaración descriptiva: Los adultos -que no sean los padres- que brindan atención y apoyo a los niños, tales como los padres adoptivos; personal de cuidado infantil; de guarderías; familiares; vecinos; amigos de la familia; y personal de agencias de asistencia social, organizaciones cívicas y organizaciones religiosas.

— **2.5 El estudiante demostrará formas apropiadas de manejar los sentimientos.**

Declaración descriptiva: Se debate sobre sentimientos agradables (por ejemplo, los asociados con éxito y elogios) y sentimientos desagradables (por ejemplo, los que resultan de la cólera, el rechazo, el aislamiento y el fracaso). El estudiante comenzará a entender las características del comportamiento apropiado e inadecuado en cuanto a su conexión con las relaciones. Se explica el concepto relaciones virtuales. Se practica el comportamiento apropiado, en respuesta a sentimientos agradables y desagradables, en situaciones simuladas, de modo que estas estrategias deseables estén disponibles cuando sea necesario en situaciones reales.

— **2.6 El estudiante se dará cuenta de que el afecto físico puede ser una expresión de amistad, de celebración o de una familia amorosa.**

Declaración descriptiva: El maestro sigue reforzando el concepto de que las expresiones apropiadas de afecto son sanas para el individuo y para la familia. El estudiante reconocerá las expresiones inadecuadas y demostrará su dominio en corregir esas expresiones.

— **2.7 El estudiante avanzará dispuesto a decir "no" y a contarle a un adulto de confianza, como un padre, maestro, ministro, abuelo o tutor, en privado, acerca de abordajes inapropiados de parte de miembros de la familia, vecinos, desconocidos y otros.**

Declaración descriptiva: Revisión de los elementos del tocamiento bueno (positivo, sano) y malo (negativo, malsano), tales como afrontar esos eventos. El estudiante entenderá las diferencias entre expresiones apropiadas e inadecuadas de afecto y comportamiento, incluyendo el uso de dispositivos electrónicos para comunicar tales sentimientos.

— **2.8 El estudiante será consciente de cómo los avisos comerciales usan nuestras emociones para hacernos querer productos.**

Declaración descriptiva: Se explica a los niños el concepto influencias de los medios, el cual se desarrolla más adelante en los grados superiores. Se da a los estudiantes ejemplos de técnicas usadas por los medios para crear entusiasmo y deseo de comprar productos. Los estudiantes comenzarán a entender cómo los medios afectan la salud mental, como la auto estima o imagen corporal.

**POR FAVOR DEVUELVA ESTE FORMULARIO AL DIRECTOR A MÁS TARDAR EN LA FECHA FIJADA POR SU ESCUELA.**

**FIRMA DEL PADRE, DE LA MADRE O DEL TUTOR LEGAL** \_\_\_\_\_

**FECHA** \_\_\_\_\_